



BRISALAB

Libro fundacional de la web pública

Estrategia de marca, experiencia, piloto institucional, contenidos, lanzamiento, SEO y autoridad basada en evidencia.

DETECTAR

ENTENDER

LLEGAR A TIEMPO

VERSIÓN 1.0 · 25 DE AGOSTO DE 2026 · ESPAÑA

NOTA DE VERSIÓN

Un contrato para explicar y lanzar

Este libro convierte el Radar de Ayudas a la Investigación en una estrategia pública coherente de marca, confianza y comercialización institucional.

BrisaLab ya dispone de un producto operativo con 178 convocatorias, 126 fuentes vigiladas y 92 servicios universitarios registrados. La web de lanzamiento no tiene que reconstruir ese producto. Tiene que demostrar por qué existe, para quién genera valor y qué siguiente paso puede asumir una universidad.

La web pública tendrá una misión propia: crear comprensión, autoridad y demanda. El radar seguirá resolviendo el trabajo de exploración y priorización; el panel interno conservará gobierno, riesgos y estrategia.

MANDATO

Menos dispersión. Más tiempo para investigar.

Decisiones ya fijadas

- El comprador prioritario es la OTRI, el servicio de investigación o el vicerrectorado.
- El investigador es el usuario principal y debe recibir valor sin fricción.
- El lanzamiento se articulará alrededor de un piloto institucional fundador.
- Toda promesa deberá sostenerse con datos, fecha, fuente y límites visibles.
- La web, el radar y el panel mantendrán misiones y despliegues diferenciados.

MAPA DEL DOCUMENTO

Índice

01 · Mandato y separación de superficies	02 · Tesis comercial
03 · Audiencias y trabajos	04 · Posicionamiento y mensaje
05 · Arquitectura de experiencia	06 · Inicio y conversión
07 · Demostración del radar	08 · Solución institucional
09 · Piloto fundador	10 · Servicios y precios
11 · Método, confianza y límites	12 · Sistema editorial
13 · Responsabilidad y contacto	14 · SEO y autoridad para IA
15 · Identidad y dirección visual	16 · Analítica y aprendizaje
17 · Arquitectura técnica	18 · Plan de lanzamiento
19 · Decisiones, riesgos y gates	A · Contratos de contenido

CAPÍTULO 01

Mandato y separación de superficies

Una marca, tres superficies con misiones distintas.

BrisaLab necesita separar captación, operación y gobierno. La web pública explica y convierte. El radar ayuda a descubrir y priorizar. El panel interno conserva decisiones, cobertura, riesgos y ejecución.

Superficie	Misión	Acción principal	Dominio recomendado
Web pública	Crear comprensión, autoridad y demanda	Solicitar piloto o demostración	brisalab.es
Radar	Resolver exploración y priorización	Consultar convocatorias	radar.brisalab.es
Estado	Mostrar fresca y cobertura	Comprobar salud del servicio	Ruta pública o subdominio
Panel interno	Gobierno y estrategia	Operar el producto	Acceso restringido

Principio de enlace

La web puede mostrar una convocatoria real, cifras y capturas fieles como prueba. No duplicará filtros, históricos ni herramientas. Cada demostración llevará al radar o al piloto institucional.

Independencia Código, despliegue, analítica y ritmo editorial propios.	Continuidad Misma identidad, doctrina y terminología verificable.
Resiliencia La captación evoluciona sin poner en riesgo el radar.	Privacidad El panel estratégico nunca se expone como contenido comercial.

CAPÍTULO 02

Tesis comercial

BrisaLab no vende más convocatorias. Reduce la dispersión y el riesgo de llegar tarde.

Los equipos de investigación dependen de fuentes oficiales, boletines, agencias, fundaciones y comunicaciones internas. La dificultad no es que falten publicaciones: es convertirlas a tiempo en una decisión de atención.

PROPUESTA DE VALOR

BrisaLab reúne financiación dispersa en convocatorias trazables, priorizadas y comprensibles para universidades y equipos de investigación.

La promesa se apoya en tres pilares

01

COBERTURA

02

CONTEXTO

03

TRAZABILIDAD

La prueba de valor no será el volumen del catálogo. Será que una convocatoria relevante se detecta, se comprende y se evalúa antes del plazo oficial o interno.

Lo que no se promete

- No se garantiza elegibilidad, concesión ni resultado.
- El semáforo es orientativo y no sustituye la lectura de las bases.
- No se llama tiempo real a una actualización semanal.
- No se ocultan vacíos, previsiones o enlaces aún en auditoría.

CAPÍTULO 03

Audiencias y trabajos

La primera conversión es reconocer que la vigilancia dispersa tiene un coste evitable.

Arquetipo	Situación	Pregunta	Prueba necesaria
OTRI o servicio	Vigila y responde consultas	¿Cómo llegamos antes con menos carga?	Cobertura, plazos y trazabilidad
Investigador	Busca financiación para su perfil	¿Qué encaja conmigo?	Perfil, motivo y fuente oficial
IP o grupo	Coordina varias líneas	¿Qué merece atención ahora?	Prioridad, calendario y contexto
Vicerrectorado	Decide inversión institucional	¿Qué impacto podemos demostrar?	Uso, ahorro y casos verificables
Prescriptor	Activa un colectivo	¿Puede adaptarse a mi red?	Piloto, alcance y métricas

Orden de prioridad

El lanzamiento se orientará primero a una universidad piloto. Dentro de ella, la OTRI será compradora y patrocinadora; investigadores, personal predoctoral, posdoctoral e IP serán usuarios. La expansión a colectivos y versiones territoriales llegará tras obtener evidencia institucional.

TRABAJO CENTRAL

Ayúdame a detectar qué financiación merece la atención de mi equipo y a llegar antes de que cierre.

CAPÍTULO 04

Posicionamiento y sistema de mensaje

Detectar. Entender. Llegar a tiempo.

La marca debe sonar a inteligencia práctica para investigación: rigurosa, serena y útil. No a agregador masivo, asesoría legal ni promesa de financiación.

Nivel	Mensaje rector	Uso
Categoría	Inteligencia de financiación para investigación	Cabeceras y metadatos
Promesa	La financiación que merece el tiempo de tu equipo	Hero y campañas
Mecanismo	Fuentes vigiladas, clasificación explicable y contexto universitario	Producto y método
Prueba	Cobertura, fecha, fuente y motivo visibles	Confianza
Límite	Orienta y prioriza; las bases oficiales deciden	Producto y legal

Mensajes autorizados

Detectar Convocatorias estatales, europeas, autonómicas, locales, privadas y universitarias.	Entender Plazo, destinatarios, encaje y procedencia en una ficha legible.
Priorizar Vista personalizada sin ocultar oportunidades nacionales o europeas.	Demostrar Fecha de revisión, fuente oficial e historial de cambios.

Palabras a evitar

Garantizado, elegible, completo al cien por cien, tiempo real, inteligencia infalible, automatización total, asesoramiento legal.

CAPÍTULO 05

Arquitectura de experiencia

Cada página responde una intención y ofrece un siguiente paso inequívoco.

Ruta	Pregunta	CTA principal
/	¿Qué es BrisaLab y por qué importa?	Solicitar piloto institucional
/radar	¿Cómo funciona y puedo confiar?	Explorar el radar
/universidades	¿Qué aporta a una OTRI?	Solicitar demostración
/piloto	¿Qué recibimos y qué se espera?	Solicitar participación
/metodo	¿De dónde salen los datos?	Comprobar fuentes y estado
/bitacora	¿Qué aprende y mantiene el proyecto?	Leer una guía
/contacto	¿Cómo iniciamos una conversación?	Enviar solicitud

Capas de navegación

- Principal: Radar, Para universidades, Piloto y Método.
- Confianza: Estado, Bitácora, Preguntas frecuentes y Responsable.
- Conversión: solicitud de piloto o demostración.
- Utilidad: acceso permanente al radar en posición secundaria.

REGLA

Una página, una intención, una llamada principal.

CAPÍTULO 06

Inicio y recorrido de conversión

Comprender en dos minutos; confiar antes de compartir datos.

Bloque	Función	Contenido mínimo
Hero	Nombrar problema y resultado	Promesa, evidencia y dos CTA
Prueba viva	Demostrar que existe	Ficha real y fuente oficial
Problema	Crear reconocimiento	Dispersión, plazos y carga
Método	Explicar el mecanismo	Fuentes, clasificación y revisión
Universidades	Traducir funciones	Ahorro, contexto y trazabilidad
Piloto	Dar urgencia legítima	Alcance, duración y compromiso
Confianza	Resolver objeciones	Límites, frescura y corrección
Cierre	Concentrar la acción	Un CTA principal

Copiar de trabajo

HERO La financiación que merece el tiempo de tu equipo. BrisaLab reúne, ordena y hace trazables las convocatorias relevantes para investigación.

CTA principal: Solicitar un piloto institucional. CTA secundario: Explorar el radar. Registro, newsletter, contacto y demostración no competirán con el mismo peso.

CAPÍTULO 07

Demostrar el radar

El producto se entiende mejor con una convocatoria real que con una lista de funciones.

La página Radar contará un recorrido reproducible. Elegirá una convocatoria vigente y mostrará, con la misma información del producto, qué se observó y qué debe comprobar el usuario.

1 · Reúne Lee fuentes públicas y conserva procedencia y fecha.	2 · Normaliza Ordena ámbito, destinatarios, importe, plazo y documentación.
3 · Prioriza Contrasta área, etapa, ayuda y territorio con el perfil.	4 · Explica Muestra por qué una coincidencia es verde, ámbar o roja.
5 · Deriva Abre la convocatoria o las bases en la fuente oficial.	6 · Corrige Permite señalar errores y registra la revisión.

Contrato del semáforo

- Verde indica coincidencia observable, no elegibilidad certificada.
- Ámbar identifica una relación parcial o información que revisar.
- Rojo señala un desajuste conocido; la etapa predoctoral es un límite duro.
- La universidad y la comunidad priorizan sin ocultar ayudas supraterritoriales.
- La ausencia de evidencia se presenta como pendiente o sin datos.

LÍMITE

BrisaLab orienta. La decisión final pertenece a las bases oficiales y al servicio de investigación.

CAPÍTULO 08

Solución institucional

Una OTRI compra menos carga de vigilancia y más capacidad de respuesta.

La página Para universidades debe traducir el catálogo y la tecnología a resultados operativos. La institución no compra una lista; compra una forma más consistente de descubrir, explicar y distribuir financiación.

Dolor institucional	Respuesta BrisaLab	Evidencia
Fuentes dispersas	Cobertura consolidada	126 fuentes vigiladas
Consultas repetitivas	Perfil y semáforo explicable	Motivo visible en cada resultado
Plazos internos	Contexto de servicio universitario	92 servicios registrados
Cambios difíciles de seguir	Fecha e historial	Ciclos y auditorías documentados
Difusión genérica	Priorización por área, etapa y territorio	Vista Para ti

Resultado que se vende

RESULTADO

Más convocatorias relevantes revisadas dentro de plazo, con menos tiempo de búsqueda y mejor contexto para responder.

Las referencias a ahorro, reducción de consultas o incremento de participación serán hipótesis hasta que el piloto produzca evidencia medible.

CAPÍTULO 09

Piloto institucional fundador

Una universidad activa y medible vale más que una lista de interesados.

El lanzamiento se concentrará en una universidad: UV o UPV, según dónde exista primero un responsable operativo y capacidad de seguimiento.

Elemento	Decisión propuesta
Nombre público	Piloto institucional fundador BrisaLab
Cohorte	Una universidad y un servicio de investigación
Duración	Un cuatrimestre
Acceso	Radar, perfil Para ti y sesión de activación
Compromiso	Contacto responsable y revisión quincenal
Coste	Sin cuota durante validación
Éxito	Uso, oportunidades revisadas, ahorro percibido y aprendizaje

Solicitud y protección de datos

El formulario pedirá solo nombre, correo profesional, universidad, servicio, función y necesidad. No recogerá información de proyectos, solvencia, propuestas ni documentación de investigación.

CTA

Quiero valorar un piloto para mi universidad

CAPÍTULO 10

Servicios y precios

Primero se valida el valor; después se fija una tarifa pública.

El lanzamiento adoptará un modelo institucional con una capa abierta. El radar público genera prueba y utilidad; el piloto mide valor; la licencia anual se ofrece solo cuando alcance, soporte y compra estén claros.

Modalidad	Promesa	Estado
Radar abierto	Descubrir y comprender convocatorias	Disponible
Piloto institucional	Activar y medir una universidad	Oferta de lanzamiento
Licencia institucional	Uso universitario, soporte e informes	Hipótesis a validar
Individual premium	Alertas y seguimiento personal	Fase posterior
Datos o versión territorial	Reutilizar cobertura y método	Exploración futura

Reglas de presentación

- Mostrar resultados y alcance, no solo funciones.
- No publicar una tarifa institucional antes de validar uso y coste operativo.
- No usar el umbral de contratación menor como promesa comercial sin revisión especializada.
- Separar software, acompañamiento y desarrollos a medida.

HIPÓTESIS

La continuidad anual se propondrá al cierre del piloto con evidencia y alcance definidos.

CAPÍTULO 11

Método, confianza y límites

La transparencia no es una página legal: es una función del producto.

Método será el centro de autoridad de BrisaLab. Explicará fuentes, frecuencia, clasificación, versionado, incertidumbre y correcciones con lenguaje accesible.

Fuentes Organismos, agencias, boletines, universidades y fundaciones.	Frescura Fecha de consolidación y retrasos conocidos.
Reglas Área, etapa, ayuda, territorio y versión del semáforo.	Trazabilidad Origen, cambio, auditoría y estado de enlace.
Incertidumbre Hecho, cálculo, previsión y recomendación se separan.	Corrección Canal de error y fecha de revisión.

Jerarquía de afirmaciones

Tipo	Cómo se presenta	Ejemplo
Hecho	Fuente y fecha	Plazo publicado
Cálculo	Regla visible	Días restantes
Previsión	Patrón y advertencia	Apertura esperada
Orientación	Motivo y límite	Posible encaje de perfil

El canal oficial prevalece. BrisaLab no certifica elegibilidad, no completa solicitudes y no sustituye asesoramiento jurídico o administrativo.

CAPÍTULO 12

Bitácora y sistema editorial

Publicar conocimiento mantenido, no ruido de producto.

Línea	Propósito	Cadencia inicial
Radar	Cambios de cobertura y fuentes	Quincenal
Método	Reglas, límites y revisiones	Cuando cambie
Guías	Resolver dudas de investigadores y OTRIs	Dos al mes
Aprendizaje	Qué revela el piloto sin exponer datos	Tras cada ciclo
Casos	Recorrido real de detección y decisión	Con evidencia y permiso

Contrato editorial

- Resumen directo al comienzo.
- Autor, publicación y actualización visibles.
- Fuentes primarias legibles y enlazadas.
- Una URL estable y un tema principal por pieza.
- Casos solo con evidencia, permiso y límites.
- Ningún texto se publica únicamente para cubrir una palabra clave.

ACTIVO INICIAL

Guía: cómo organizar la vigilancia de ayudas sin depender de correos dispersos.

CAPÍTULO 13

Responsabilidad, contacto y legal

La confianza institucional necesita una persona y una operación localizables.

Antes de activar formularios o ventas, la web identificará quién responde por BrisaLab, por qué existe el proyecto, qué experiencia lo sostiene y qué principios no se negocian.

Origen El problema observado en la vigilancia de financiación.	Trayectoria Experiencia relevante sin convertir la página en un CV.
Principios Fuentes reales, explicabilidad, prudencia y accesibilidad.	Responsabilidad Identidad, prestador, correo y compromiso de respuesta.

Contacto por intención

Motivo	Datos adicionales	Respuesta
Piloto	Universidad, servicio y necesidad	Evaluación y siguiente paso
Demostración	Equipo y contexto	Propuesta de sesión
Colaboración	Organización y alcance	Evaluación de encaje
Corrección	URL y descripción	Acuse y revisión

La web incluirá aviso legal y privacidad. Solo mostrará consentimiento de cookies si existen tecnologías no necesarias que lo requieran.

CAPÍTULO 14

SEO y autoridad para buscadores con IA

Ser citable exige ser inequívoco, verificable y mantenido.

Clúster	Intención	Página inicial
Categoría	radar de ayudas a la investigación	/radar
Audiencia	financiación para equipos universitarios	/universidades
Necesidad	convocatorias para investigadores	/bitacora/...
Institucional	herramientas para OTRI	/universidades
Método	cómo verificar una convocatoria	/metodo
Marca	BrisaLab y semáforo de elegibilidad	Páginas de entidad

Disciplina de autoridad

Definir Qué es BrisaLab, para quién y en qué territorio opera.	Responder Párrafos autosuficientes al inicio de cada sección.
Citar Fuentes primarias, autor y fechas.	Estructurar Listas, tablas, FAQ y datos estructurados coherentes.
Mantener Revisión cuando cambien producto, fuente o método.	Delimitar Separar hecho, cálculo, previsión y orientación.

CRITERIO Si una afirmación no puede citarse sin perder su contexto o sus límites, debe reescribirse.

CAPÍTULO 15

Identidad y dirección visual

El mismo rigor; una experiencia más abierta, editorial y humana.

Token	Valor	Función
Azul tinta	#0B2D3A	Texto, autoridad y estructura
Verde Brisa	#084B3A	Marca y continuidad con el radar
Azul señal	#0E7FA3	Enlaces, datos y navegación
Lima	#D8F45A	Acción y atención
Papel	#F7F4EC	Fondo editorial
Blanco cálido	#FFFEF9	Superficies

Dirección

Titulares editoriales, etiquetas funcionales, cifras con contexto y demostraciones reales. Más respiración y narrativa que en el radar; menos controles y densidad.

Recursos visuales

- Logotipo BrisaLab existente, sin reinterpretaciones.
- Fichas y capturas fieles del producto.
- Diagramas simples basados en líneas, fuentes y fechas.
- Fotografía real del responsable cuando esté disponible.
- Evitar laboratorios genéricos, microscopios de stock y apretones de manos.

Movimiento breve, opcional y compatible con prefers-reduced-motion.

CAPÍTULO 16

Analítica y aprendizaje

Medir decisiones y conversaciones, no solo visitas.

Capa	Indicador	Pregunta
Adquisición	Origen y landing	¿Qué problema trae a la persona?
Comprensión	Radar y método	¿Entiende el mecanismo?
Intención	Piloto y demostración	¿Existe interés institucional?
Conversión	Solicitud completada	¿Quién acepta el siguiente paso?
Activación	Uso de perfil y fuentes	¿Entrega valor el producto?
Resultado	Convocatoria revisada en plazo	¿Cambió una decisión?

Eventos mínimos

view_radar_example, open_official_source, view_method, view_pilot, start_pilot_form, submit_pilot_form, request_demo y open_radar.

MÉTRICA NORTE Convocatorias relevantes que un equipo estudia dentro de plazo gracias a BrisaLab.

La atribución será prudente y combinará uso observado, declaración del piloto y un periodo definido. No se capturarán campos libres ni información sensible en analítica.

CAPÍTULO 17

Arquitectura técnica independiente

Separación real sin perder consistencia de marca ni trazabilidad.

Capa	Decisión
Proyecto	Sitio independiente dentro de una superficie propia
Renderizado	HTML semántico, accesible e indexable
Contenido	Páginas versionadas y bitácora preparada
Formularios	Sin persistencia hasta cerrar canal y privacidad
Medios	Activos optimizados y tarjeta social propia
Integración	Enlaces al radar y estado, sin compartir sesiones
Despliegue	Ciclo autónomo y dominio propio

Contratos entre web y radar

- Nombre, logotipo, colores y terminología canónica.
- URL pública estable para radar, método y estado.
- Formato de muestra sin datos privados.
- Parámetros de referencia documentados para atribución.
- Sin secretos, almacenamiento ni sesiones compartidas por defecto.

La primera versión puede ser estática. El formulario se conectará solo cuando estén decididos destino, retención, responsable y aviso de privacidad.

CAPÍTULO 18

Plan de lanzamiento

Publicar una verdad pequeña, medirla y ampliarla.

Fase	Resultado	Gate
1 · Fundamento	Libro, mensaje y diseño	Coherencia con el radar
2 · Presencia	Inicio, radar, universidades, piloto y método	Web accesible e indexable
3 · Activación	Formulario y proceso de respuesta	Privacidad y operación
4 · Piloto	Una universidad activa	Responsable y medición
5 · Evidencia	Aprendizaje, caso y oferta	Prueba antes de escalar
6 · Expansión	Nuevas universidades y contenidos	Demanda y capacidad

Primera versión pública

Inicio, Radar, Para universidades, Piloto, Método, Bitácora inicial, Contacto y legales. Precios públicos, comparativas, newsletter y expansión territorial llegarán después de observar la primera demanda.

Cadencia inicial

- Semana 0: responsable, contacto, dominio y operación del piloto.
- Semana 1: publicar presencia y abrir conversaciones controladas.
- Semanas 2-3: elegir universidad y acordar medición.
- Cuatrimestre: activar, entrevistar y corregir fricción.
- Cierre: publicar aprendizaje y decidir oferta anual.

CAPÍTULO 19

Decisiones, riesgos y gates

La velocidad aumenta cuando lo abierto queda explícito.

Decisiones cerradas

- Web independiente del radar y del panel.
- Mensaje basado en atención, plazo y evidencia.
- OTRI como comprador e investigador como usuario.
- Piloto de una universidad como CTA de lanzamiento.
- Método y límites como centro de confianza.

Gates que no deben inventarse

Pendiente	Por qué bloquea	Gate
Responsable, correo y entidad	Confianza y legal	Antes de activar contacto
Destino y privacidad del formulario	Protección de datos	Antes de captar
Dominio y URLs definitivas	Canonical y navegación	Antes de indexar
Auditoría de enlaces pendientes	Promesa de trazabilidad	Antes de afirmar cobertura directa
Uso comercial de fuentes	Riesgo contractual	Antes de vender
Cuentas y multiusuario	Piloto institucional completo	Antes de prometerlo
Precio anual	Expectativa de compra	Después del piloto

CAPÍTULO A

Inventario y contratos de contenido

Un sistema pequeño, explícito y mantenible.

Tipo	Campos mínimos
Página	Título, descripción, intención, CTA, canonical y revisión
Artículo	Resumen, autor, publicado, actualizado, fuentes y categoría
Servicio	Audiencia, problema, resultado, alcance y contacto
FAQ	Pregunta, respuesta directa, límite y revisión
Definición	Término, explicación, fuente y relaciones
Caso	Contexto, decisión, evidencia, permiso y límites

Metadatos de lanzamiento

Página	Título recomendado	Descripción base
Inicio	BrisaLab Financiación para investigación	Convocatorias trazables para universidades y equipos.
Radar	Cómo funciona el radar de BrisaLab	Fuentes, perfil, plazos y semáforo explicable.
Universidades	BrisaLab para OTRIs y universidades	Menos vigilancia dispersa y más contexto institucional.
Piloto	Piloto institucional fundador BrisaLab	Valida el radar con una universidad y evidencia real.
Método	Método y transparencia BrisaLab	Fuentes, actualización, reglas, auditoría y límites.

Fuentes internas de este libro

Radar de Ayudas a la Investigación v1.4; panel de control BrisaLab; documentación de despliegue y propuesta de pilotaje UV/UPV; libro fundacional de la web pública de Veripliego v1.1 como referencia metodológica.



BRISALAB

Menos dispersión. Más tiempo para investigar.

DETECTAR · ENTENDER · LLEGAR A TIEMPO

Este libro queda listo para convertirse en interfaz, contenidos y conversación institucional.